

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Городецкого муниципального района
Нижегородской области
от 21.12.2022 № 3735
(в редакции от 18.02.2026 № 596)

Муниципальная программа
«Развитие культуры и туризма
в Городецком муниципальном округе
Нижегородской области»

(далее – муниципальная программа)

1. Паспорт муниципальной программы

Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Городецкого муниципального округа Нижегородской области
Муниципальный координатор муниципальной программы	Управление культуры и туризма администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> – МАУК «Досуговый центр «Метеор», – МАУК «Город мастеров», – МАУК «Дворец культуры «Северный», – МАУК «Дворец культуры г. Заволжья», – МАУК «Городецкий историко-художественный музейный комплекс», – МАУК «Городецкая централизованная библиотечная система», – МБУК «Заволжская централизованная библиотечная система», – МАУ ДО «ДШИ «Центр культуры и искусства», – МБУ ДО «Детская художественная школа» г. Городца, – МАУ ДО «Детская школа искусств» г. Заволжья, – МБУ «Центр комплексного обслуживания сферы культуры», – МКУ «Централизованная бухгалтерия сферы культуры».
Подпрограммы муниципальной программы	<p>Подпрограмма 1 «Развитие культуры на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области».</p> <p>Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области».</p> <p>Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы».</p>
Цель муниципальной программы	Сохранение и популяризация историко-культурного наследия Городецкого муниципального округа Нижегородской области, развитие культуры как важного ресурса социально-экономического развития округа и духовного развития народа, удовлетворение потребностей жителей в сфере культуры и дополнительного образования, устойчивое развитие индустрии туризма, сохранение и поддержка народных художественных промыслов
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение доступности и качества услуг в сфере культуры, развитие народных художественных промыслов. 2. Формирование конкурентоспособной туристской индустрии.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2023 – 2028 годы в один этап
Объем финансового обеспечения реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования	<p>Всего за период реализации муниципальной программы - 3 302 606,8 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2023 год - 628 952,9 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 568 707,1 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 629 576,2 тыс. руб.;</p> <p>2026 год - 499 989,9 тыс. руб.;</p> <p>2027 год - 487 687,2 тыс. руб.;</p> <p>2028 год - 487 693,5 тыс. руб.</p>
Целевые индикаторы муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение числа посещений культурных мероприятий в 1,4 раза по сравнению с показателем 2019 года (до 2024 года); – увеличение числа посещений культурных мероприятий в 1,5 раза по сравнению с показателем 2023 года (с 2025 года);

	<p>– динамика туристско-экскурсионного потока по сравнению с показателем 2021 года составит 128,3 %.</p>
<p>Непосредственные результаты реализации муниципальной программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культурно - досугового типа, музеями, библиотеками и детскими школами искусств, составит 1 468 тыс. ед.; – количество проведенных культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры в рамках муниципальных заданий составит 3 737 ед.; – количество созданных экспозиций музеев и организованных выездных выставок составит 87 ед.; – число зарегистрированных пользователей библиотек составит 42,1 тыс. чел.; – число обучающихся по дополнительным предпрофессиональным программам в области искусств составит 470 чел.; – количество обслуживаемых (эксплуатируемых) объектов культуры и детских школ искусств составит 86 ед.; – средняя численность участников клубных формирований составит 115 человек в расчете на 1 тыс. человек населения; – количество реализованных мероприятий по комплектованию книжных фондов библиотек муниципальных образований (за 2023-2028 годы) составит 6 ед.; – количество реализованных мероприятий по развитию и укреплению материально технической базы домов культуры (за 2023-2024 годы) составит 2 ед.; – количество учреждений культуры, получивших поощрение за достижение максимальных объемов продаж в рамках реализации проекта "Пушкинская карта", (за 2023-2025 годы) составит 3 ед.; – количество созданных виртуальных концертных залов на площадках организаций культуры, в том числе в домах культуры, библиотеках, музеях, для трансляции знаковых культурных мероприятий за 2024 год составит 1 ед.; – количество технически оснащенных муниципальных музеев за 2025 год составит 1 ед.; – количество переоснащенных муниципальных библиотек по модельному стандарту за 2025 год составит 1 ед.; – количество автомобилей в собственности подведомственных учреждений, приобретенных по договорам финансовой аренды (лизинга) за 2028 год составит 1 ед.; – количество созданных детских культурно-просветительских центров на базе учреждений культуры за 2026 год составит 3 ед.; – количество лиц, которым оказаны туристско-информационные услуги (вне стационара и удаленно через сеть Интернет) составит 3 760 чел.; – туристско-экскурсионный поток составит 830 тыс. чел.; – количество туристов, разместившихся в КСР, составит 315 тыс. чел.; – количество реализованных проектов по проектированию

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Городецкий муниципальный округ Нижегородской области исторически является одним из важнейших культурных центров региона. Многолетний опыт работы, умение интересно преподнести материал, городецкое гостеприимство и радушие помогают сделать встречу с Городецким краем незабываемой. Знакомство с неповторимой культурой, многовековыми традициями, богатыми природными ресурсами и новыми веяниями, разнообразие предложений приятно удивляют.

В настоящее время культура, народные художественные промыслы неразрывно связаны с туризмом. Культура и туризм составляют неотъемлемую часть человеческой жизни. В современном мире происходит возрастание взаимозависимости культуры и туризма, растут возможности поддержки культуры через туризм и подъем туризма благодаря богатствам культуры.

В настоящее время инфраструктуру сферы культуры округа представляют 12 муниципальных учреждений, обладающих статусом юридических лиц, в том числе:

– МБУК «Досуговый центр «Метеор», в составе которого усадьба А.Лапшиной и 16 сельских домов культуры;

– МБУК «Дом культуры микрорайона «Северный»;

– МАУК «Город мастеров»;

– МБУК «Дворец культуры г. Заволжья», в составе музей истории г. Заволжья;

– МБУК «Городецкий историко-художественный музейный комплекс», в составе 8 музеев;

– МБУК «Городецкая централизованная библиотечная система», в составе 23 библиотеки;

– МБУК «Заволжская централизованная библиотечная система», в составе 6 библиотек;

– МБУ ДО «Детская школа искусств «Центр культуры и искусства»;

– МБУ ДО «Детская художественная школа» г. Городца;

– МБУ ДО «Детская школа искусств» г. Заволжья;

– МБУ «Центр комплексного обслуживания сферы культуры»;

– МКУ «Централизованная бухгалтерия сферы культуры».

Численность работающих в указанной сфере составляет 578 человек (с учетом совместителей).

Мероприятия по поддержке и развитию сферы культуры и туризма реализуются в рамках соответствующей муниципальной программы, анализ выполнения которой показал рост следующих показателей:

– количество обучающихся, принявших участие в конкурсах (в 2021 году – 362 человека, что составляет 153,4% к уровню 2019 года - 236 человек);

– количество туристов и экскурсантов (2021 год - 647,1 тыс. чел., что составляет 101,3% к уровню 2019 года – 638,9 тыс. чел.).

На основе анализа выделены основные проблемы, имеющие место в области культуры и туризма. Важнейшими из них являются обостряющийся кадровый «голод», несоответствие материально-технического состояния и оснащенности учреждений культуры современным нормам и изменившимся требованиям, невозможность обеспечения достаточным объемом финансирования мероприятий, направленных на выполнение ремонтных и реставрационных

работ, обеспечение противопожарной безопасности зданий, укрепление их материально-технической базы.

Необходимо учитывать, что возможности для роста внебюджетных доходов учреждений культуры имеют свои ограничения (вместительность и пропускная способность учреждений ограничены, рост цен может привести к сокращению доступности культурных ценностей для широких слоев населения). Кроме того, велика вероятность нивелирования ценностной составляющей культурной деятельности в стремлении добиться максимальных внебюджетных доходов непосредственно от сети учреждений культуры.

Реализация мероприятий муниципальной программы обеспечит позитивное воздействие на духовное, культурное, моральное состояние общества, а также эффективность государственной политики в области культуры в соответствии с выбранными приоритетами социально-экономического развития округа. Оценка достижения цели муниципальной программы по годам её реализации осуществляется посредством использования целевых индикаторов.

Анализ состояния сферы культуры

Создание условий для роста экономического потенциала округа неразрывно связано с духовным возрождением общества, развитием сферы культуры.

В качестве перспективных направлений развития культуры на муниципальном уровне обозначены: формирование гармонично развитой личности, укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития, укрепление гражданской идентичности, создание условий для воспитания граждан, сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования, передача от поколения к поколению традиционных для российского общества ценностей, норм, традиций и обычаев, создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала, обеспечение гражданам доступа к знаниям, информации и культурным ценностям.

Реализацию конституционного права жителей округа на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям обеспечивает развитая сеть общедоступных учреждений культуры.

В настоящее время инфраструктуру сферы культуры округа представляют 29 библиотек, 21 клубное учреждение, 9 музеев, 2 кинотеатра и 3 детских школы искусств.

Важнейший показатель состояния культурной среды – количество граждан, воспользовавшихся услугами учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры.

В ноябре 2020 года Министерством культуры Российской Федерации введен в действие Мониторинг достижения целевого показателя «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза до 2030 года по сравнению с показателем 2019 года», включенного в перечень показателей национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов» (справочно: число посещений культурных мероприятий учреждениями культурно - досугового типа, музеями, библиотеками и детскими школами искусств в 2019 году – 806,3 тыс. человек).

Основанием для повышения числа посещений культурных мероприятий является создание, модернизация и технологическое переоснащение организаций культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы и развитие маркетинга в сфере культуры, внедрение в деятельность организаций культуры современных IT-технологий, совершенствование системы подготовки и повышения квалификации работников сферы культуры.

Учреждения культуры осваивают новые инновационные формы работы. С целью привлечения дополнительных средств участвуют в различных целевых программах и конкурсах на предоставление грантов и субсидий. Все большее значение в функционировании учреждений культуры приобретает проектная деятельность, основной целью которой является улучшение качества и доступа к культурным ценностям, привлечение новых читателей и посетителей массовых мероприятий – в целом, улучшение качества обслуживания. Институт грантов становится неотъемлемой частью системы государственной и муниципальной поддержки в сфере культуры и искусства.

Задача учреждений культуры сегодня состоит в максимальном охвате населения, в том числе молодого поколения, услугами организаций культуры и организации их досуга, путем расширения спектра предлагаемых услуг и повышения их качества.

Основными факторами, влияющими на качество предоставления муниципальных услуг в области культуры, являются:

- техническое состояние зданий и помещений;
- специальное техническое оснащение учреждения (оборудование, приборы, аппаратура и т. д.);
- укомплектованность учреждений культуры специалистами и их квалификация;
- финансовое обеспечение условий, необходимых для предоставления услуг.

Важную роль в воспитании гражданственности, патриотизма и любви к своей малой родине играют популяризация государственных праздников, памятных дат, иных социально-значимых культурных направлений и организация массового отдыха жителей округа.

Городецкая земля, обладая уникальными ресурсами – местами бытования народных промыслов и ремесел, бережно хранит и приумножает традиции: резьбу по дереву, в том числе "глухую" домовую, городецкую роспись и иконопись, золотное шитье, гончарное ремесло и художественную лепку из глины, лозоплетение, художественную обработку металла и другие. История каждого промысла исчисляется веками. Главная цель сегодня - сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов путем взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, учреждений культуры и дополнительного образования, субъектов народных художественных промыслов.

Особой гордостью округа является Всероссийский фестиваль «Мастеров народных братство», фестиваль «Праздник пряника» - хорошее подспорье в популяризации и поддержке народных промыслов.

Для решения поставленных задач и снижения влияния факторов, снижающих эффективность продвижения услуг в области культуры, необходимо:

- развитие экскурсионного обслуживания, в том числе интерактивных программ для развития конкурентоспособности и повышения интереса населения к народной культуре и промыслам;
- развитие деятельности коллективов художественной самодеятельности через участие в мероприятиях и конкурсах в целях поддержания интереса населения к творчеству;
- регулярное проведение культурно-досуговых мероприятий различной тематики, уделяя особое внимание мероприятиям патриотической направленности, пропаганде здорового образа жизни, развитию духовности и семейных ценностей.

Анализ состояния сферы туризма

В Городецком муниципальном округе Нижегородской области туристская отрасль является одним из наиболее перспективных и важнейших стратегических ресурсов развития территории, оказывающих мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики.

К конкурентным преимуществам округа с точки зрения развития туризма относится богатое историко-культурное наследие. Городец – самый древний и уникальный город в Нижегородской области с вековыми традициями, сосредоточием памятников истории,

архитектуры и зодчества, известными художественными промыслами. Благодаря большому числу музеев Городец носит «второе название» - город музеев. Город Заволжье возник в 50-х годах XX века в период строительства Горьковской ГЭС, поэтому центральная часть города построена в стиле «сталинского ампира».

В настоящее время сфера туризма округа включает в себя:

- 156 объектов показа, в том числе 6 религиозных объектов и 2 объекта паломничества (Феодоровский мужской монастырь и заповедный источник «Никола-ключ»);
- 69 коллективных средств размещения различного уровня комфортности, в том числе: 14 гостиниц (8 из которых находятся в Городце), 4 санатория, 1 пансионат, 31 база отдыха, 19 детских лагерей (17 коллективных средств размещения прошли обязательную процедуру классификации);
- 23 пункта питания;
- 5 крупных торгово-развлекательных центров и более 70 объектов развлечения (боулинг-клуб, оборудованные пляжи, яхт-клубы, лыжные базы, охотничьи угодья и другие);
- 8 оздоровительных центров;
- 16 сувенирных лавок, предлагающих продукцию народных художественных промыслов;
- 13 туристических агентств, 5 из которых работают на прием туристов в округе;
- 12 автозаправочных станций и оборудованные парковки, в том числе для туристических автобусов.

Анализ современного состояния туризма в округе показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. За 12 месяцев 2021 года туристско-экскурсионный поток составил 647 тыс. человек (351,3 тыс.чел. – 2020 год (снижение турпотока связано с ограничениями, вызванными распространением коронавирусной инфекции), 639 тыс.чел – 2019 год). Количество экскурсантов, посетивших объекты экспозиционно-выставочного типа, а также событийные, спортивные и паломнические мероприятия – 436,6 тыс. человек.

С целью создания комфортных условий для приёма гостей сфера туристической индустрии постоянно совершенствуется и растет. С каждым годом увеличивается количество туристов, проживающих на территории загородных баз отдыха, санаториях, детских и студенческих оздоровительных лагерях, в гостевых домах и городских гостиницах. На конец 2021года – 210 тыс. человек, что на 10% выше, чем за предыдущие года.

Городецкая земля ежегодно принимает туристов не только из Нижегородской области и регионов России, но и зарубежных гостей. Ведется сотрудничество более чем с 60 туроператорами и турагентствами.

Самыми популярными видами туризма в округе остаются культурно-познавательный и рекреационный, которые позволяют совмещать отдых с посещением достопримечательностей, памятников архитектуры и музеев города.

Для привлечения дополнительного финансирования в октябре 2021 года был разработан проект благоустройства набережной в Городце, который включает в себя: берегоукрепление 2-й очереди, создание туристических объектов, парковочных зон, лодочной станции, кафе, гостиничного комплекса и комфортных зон отдыха. Данный проект вошел в число 3-х инвестиционно перспективных «Проектов развития туристских территорий» региона и отправлен в корпорацию «Туризм РФ» на рассмотрение.

С целью повышения имиджа и привлекательности округа ежегодно разрабатываются и издаются рекламно-информационные материалы и сувенирная продукция, такие как рекламный проспект «Туризм и отдых», календарь мероприятий и каталог объектов туристического показа. Ведется постоянное обновление афиш и баннеров.

С целью продвижения туристического потенциала представители округа принимают участие в международных выставках «Интурмаркет» и «Отдых» (г.Москва), в выставках народных художественных промыслов России. Это позволяет привлечь внимание целевого

сегмента – представителей туроператоров и туристических агентств, потенциальных туристов, специалистов в сфере туризма.

Данную работу необходимо продолжить в рамках реализации муниципальной программы.

Увеличение туристической привлекательности округа (как для внутреннего, так и для въездного туризма) необходимо для решения задачи муниципальной программы, а для этого потребуются расширение сферы туристических услуг, создание уникальных туристических предложений, повышение качества мероприятия по продвижению туристских услуг.

2.2. Цель, задачи муниципальной программы

Цель муниципальной программы - сохранение и популяризация историко-культурного наследия Городецкого муниципального округа Нижегородской области, развитие культуры как важного ресурса социально-экономического развития округа и духовного развития народа, удовлетворение потребностей жителей в сфере культуры и дополнительного образования, устойчивое развитие индустрии туризма, сохранение и поддержка народных художественных промыслов.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

- повышение доступности и качества услуг в сфере культуры, развитие народных художественных промыслов;
- формирование конкурентоспособной туристской индустрии.

2.3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа реализуется в период с 2023 по 2028 годы в один этап.

2.4. Целевые индикаторы и непосредственные результаты реализации муниципальной программы

Таблица 1

Сведения о целевых индикаторах и непосредственных результатах реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование целевого индикатора / непосредственного результата	Ед. измерения	Значение целевого индикатора / непосредственного результата							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Муниципальная программа «Развитие культуры и туризма в Городецком муниципальном округе Нижегородской области»										
Целевые индикаторы										
1.	Увеличение числа посещений культурных мероприятий по сравнению с показателем 2019 года	%	89,7	110	120	140				
2.	Увеличение числа посещений культурных мероприятий по сравнению с показателем 2023 года	%					124,2	136,5	150,2	150,2
3.	Динамика туристско-экскурсионного потока по сравнению с показателем 2021 года	%	100	108,2	109,0	115,5	125,2	127,2	128,0	128,3
Подпрограмма 1 «Развитие культуры на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области»)										

№ п/п	Наименование целевого индикатора / непосредственного результата	Ед. измерения	Значение целевого индикатора / непосредственного результата							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Целевые индикаторы										
1.1	Коэффициент вовлеченности населения округа в культурно-массовые мероприятия, проводимые учреждениями культурно-досугового типа	посещ. на 1 жителя	3,0	4,2	4,5	5,4	5,7	6,3	7,0	7,0
1.2	Доля экспонируемых предметов основного фонда музеев от общего числа предметов основного фонда музеев на конец года	%	17,3	18,0	18,0	18,6	18,6	18,7	18,7	18,7
1.3	Доля населения, охваченного библиотечным обслуживанием в общей численности населения	%	49,4	49,9	50,4	52,2	52,5	53,6	53,9	54,2
1.4	Доля обучающихся в детских школах искусств, принявших участие в смотрах, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, в общей численности обучающихся в детских школах искусств	%	79,3	86,8	87,2	89,1	92,1	92,8	93,3	93,7
1.5	Обеспеченность учреждениями культуры и детскими школами искусств	ед. на 10 тыс. чел.	7,4	7,4	7,5	7,8	7,8	7,9	7,9	8,0
1.6	Доля уплаты лизинговых платежей подведомственными учреждениями по договорам финансовой аренды (лизинга) автомобиля (нарастающим итогом)	%					8,3	41,7	75,0	100,0
Непосредственные результаты										
1.1	Число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культурно-досугового типа, музеями, библиотеками и детскими школами искусств	тыс. чел.	723,6	886,9	967,6	1128,8				

№ п/п	Наименование целевого индикатора / непосредственного результата	Ед. измерения	Значение целевого индикатора / непосредственного результата								
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	
1.2	Число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культурно-досугового типа, музеями, библиотеками и детскими школами искусств	тыс.ед.						1213	1334	1468	1468
1.3	Количество проведенных культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры в рамках муниципальных заданий	ед.	3665	3670	3842	3689	2930	3721	3729	3737	
1.4	Количество созданных экспозиций музеев и организованных выездных выставок	ед.	107	107	108	109	110	85	86	87	
1.5	Число зарегистрированных пользователей библиотек	тыс. чел.	41,6	41,6	41,6	41,7	41,7	42,1	42,1	42,1	
1.6	Число обучающихся по дополнительным предпрофессиональным программам в области искусств	чел.	339	346	372	362	378	416	443	470	
1.7	Количество обслуживаемых (эксплуатируемых) объектов культуры и детских школ искусств	ед.	69	69	70	82	86	86	86	86	
1.8	Средняя численность участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	100	101	102	111	113	113	114	115	
1.9	Количество реализованных мероприятий по комплектованию книжных фондов библиотек муниципальных образований	ед.		2	1	1	1	1	1	1	
1.10	Количество реализованных мероприятий по развитию и укреплению материально технической базы домов культуры	ед.			1	1					

№ п/п	Наименование целевого индикатора / непосредственного результата	Ед. измерения	Значение целевого индикатора / непосредственного результата							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1.11	Количество учреждений культуры, получивших поощрение за достижение максимальных объемов продаж в рамках реализации проекта "Пушкинская карта"	ед.			1	1	1			
1.12	Количество созданных виртуальных концертных залов на площадках организаций культуры, в том числе в домах культуры, библиотеках, музеях, для трансляции знаковых культурных мероприятий	ед.				1				
1.13	Количество технически оснащенных муниципальных музеев	ед.						1		
1.14	Количество переоснащенных муниципальных библиотек по модельному стандарту	ед.						1		
1.15	Количество автомобилей в собственности подведомственных учреждений, приобретенных по договорам финансовой аренды (лизинга)	ед.								1
1.16	Количество созданных детских культурно-просветительских центров на базе учреждений культуры							3		
Подпрограмма 2										
«Развитие туризма на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области»										
Целевые индикаторы										
2.1	Доля лиц, размещенных в КСР, в общем годовом объеме туристско-экскурсионного потока	%	32,5	33,6	33,8	32,5	36,4	36,8	37,2	38,0
Непосредственные результаты										
2.1	Количество лиц, которым оказаны туристско-информационные услуги (вне стационара и удаленно через сеть	чел.	4460	4500	4520	4540	4150	3720	3740	3760

№ п/п	Наименование целевого индикатора / непосредственного результата	Ед. измерения	Значение целевого индикатора / непосредственного результата							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Интернет)									
2.2	Туристско-экскурсионный поток	тыс. чел.	647	700	705	747	810	823	828	830
2.3	Количество туристов, разместившихся в КСР	тыс. чел.	210	235	238	243	295	303	308	315
2.4	Количество реализованных проектов по проектированию туристского центра города	ед.			1					

Таблица 2

Методика расчета целевых индикаторов муниципальной программы

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Расчет показателя целевого индикатора		Исходные данные для расчета значений показателя целевого индикатора	
			форм ула раче та	буквенное обозначение переменной в формуле расчета	источник исходных данных	форма отчетности
1.	Увеличение числа посещений культурных мероприятий по сравнению с показателем 2019 года	%	$\frac{K_{\text{пос}}}{K_{\text{пос}(2019)}} \times 100$	$K_{\text{пос}}$ – число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культурно - досугового типа, музеями, библиотеками и детскими школами искусств (тыс.чел.); $K_{\text{пос}(2019)}$ - число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культурно - досугового типа, музеями, библиотеками и детскими школами искусств в 2019 году (тыс.чел.)	управление культуры и туризма	АИС «Статистическая отчетность отрасли» форма 1-Культура
2.	Увеличение числа посещений культурных мероприятий по сравнению с показателем 2023 года	%	$\frac{K_{\text{пос}}}{K_{\text{пос}(2023)}} \times 100$	$K_{\text{пос}}$ – число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культурно - досугового типа, музеями, библиотеками и детскими школами искусств (тыс.ед.); $K_{\text{пос}(2023)}$ - число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культурно - досугового типа, музеями, библиотеками и детскими школами искусств в 2023 году (тыс.ед.)	управление культуры и туризма	АИС «Статистическая отчетность отрасли», форма 1-Культура
3.	Динамика туристско-экскурсионного потока по сравнению с показателем 2021 года	%	$\frac{\text{ТЭП}}{\text{ТЕП}_{2021}} \times 100$	ТЭП – туристско-экскурсионный поток в округ в отчетном году, (тыс.чел.); ТЕП₂₀₂₁ - туристско-экскурсионный поток в 2021 году (тыс.чел.)	управление культуры и туризма	ведомственная отчетность
4.	Коэффициент вовлеченности населения округа в культурно-массовые мероприятия, проводимые учреждениями культурно-досугового типа	посещ. на 1 жителя	$\frac{Ч_{\text{пос}}}{Ч_{\text{н}}}$	$Ч_{\text{пос}}$ - число посещений культурно-массовых мероприятий, проводимых учреждениями культурно-досугового типа (тыс.ед.); $Ч_{\text{н}}$ - численность населения (тыс.чел.)	управление культуры и туризма	Статистический отчет, Формы ФСН № 7-НК
5.	Доля экспонируемых	%	$\frac{П_{\text{экс}}}{...}$	$П_{\text{экс}}$ - число предметов основного	управление	Статистический

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Расчет показателя целевого индикатора		Исходные данные для расчета значений показателя целевого индикатора	
			формула расчета	буквенное обозначение переменной в формуле расчета	источник исходных данных	форма отчетности
	предметов основного фонда музеев от общего числа предметов основного фонда музеев на конец года		$\frac{П_{\text{оф}}}{100} \times 100$	фонда музеев, которые экспонировались в отчетном году (ед.); П_{оф} - число предметов основного фонда музеев на конец года (ед.)	культуры и туризма	отчет, Формы ФСН № 8-НК
6.	Доля населения, охваченного библиотечным обслуживанием в общей численности населения	%	$\frac{Б_{\text{п}}}{Ч_{\text{н}}} \times 100$	Б_п - число зарегистрированных пользователей библиотек (тыс. чел.); Ч_н - численность населения (тыс. чел.)	управление культуры и туризма, Нижегородстат	Статистический отчет, Форма ФСН N 6-НК, стат.сводки о численности населения
7.	Доля обучающихся в детских школах искусств, принявших участие в смотрах, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях в общей численности обучающихся в детских школах искусств	%	$\frac{Об_{\text{к}}}{Об_{\text{ш}}} \times 100$	Об_к - число обучающихся, принявших участие в смотрах, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (чел.); Об_ш - число обучающихся в детских школах искусств (чел.)	управление культуры и туризма	Статистический отчет; Форма ФСН N 1-ДШИ
8.	Обеспеченность учреждениями культуры и детскими школами искусств	ед. на 10 тыс. чел.	$\frac{С_{\text{ед}}}{Ч_{\text{н}}} \times 10000$	С_{ед} - Количество сетевых единиц учреждений культуры и детских школ искусств (ед.); Ч_н - численность населения (чел.)	управление культуры и туризма, Нижегородстат	ведомственная отчетность, данные о численности населения
9.	Доля уплаты лизинговых платежей подведомственными учреждениями по договору финансовой аренды (лизинга) автомобиля (нарастающим итогом)	%	$\frac{С_{\text{упл}}}{С_{\text{общ}}} * 100$	С_{упл} – Сумма уплаченных платежей по договору финансовой аренды лизинга (нарастающим итогом) С_{общ} – общая сумма лизинговых платежей	управление культуры и туризма, подведомственные учреждения	договор финансовой аренды лизинга автомобиля платежные поручения
10.	Доля лиц, размещенных в КСР, в общем годовом объеме туристско-экскурсионного потока	%	$\frac{К_{\text{т}}}{Т_{\text{эп}}} \times 100$	К_т - количество туристов, разместившихся в КСР (тыс. чел.); Т_{эп} - туристско-экскурсионный поток (тыс. чел.)	управление культуры и туризма	ведомственная отчетность

2.5. Объём финансового обеспечения реализации муниципальной программы

Таблица 3

Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования

Наименование программы/подпрограммы	Источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб.						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	Итого
«Развитие культуры и туризма в Городецком муниципальном округе Нижегородской области»	Всего, в том числе	628 952,9	568 707,1	629 576,2	499 989,9	487 687,2	487 693,5	3 302 606,8
	ФБ	159 829,0	1 417,9	10 481,2	11 584,3	180,4	178,4	183 671,2
	ОБ	15 073,6	34 817,1	24 892,0	795,8	77,3	84,0	75 739,8
	МБ	355 124,9	413 286,4	476 751,9	373 674,8	373 494,5	373 496,1	2 365 828,6
	ВнБ	98 925,4	119 185,7	117 451,1	113 935,0	113 935,0	113 935,0	677 367,2

Наименование программы/подпрограммы	Источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб.						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	Итого
Подпрограмма 1 «Развитие культуры на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области»	Всего, в том числе	430 842,6	529 455,0	576 451,8	451 517,1	439 175,9	439 144,0	2 866 586,4
	ФБ	859,5	1 417,9	10 324,8	11 584,3	180,4	178,4	24 545,3
	ОБ	8 134,8	33 477,1	24 892,0	795,8	77,3	84,0	67 461,0
	МБ	323 051,2	375 502,6	423 912,2	325 330,3	325 111,5	325 074,9	2 097 982,7
	ВнБ	98 797,1	119 057,4	117 322,8	113 806,7	113 806,7	113 806,7	676 597,4
Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области»	Всего, в том числе	177 445,1	13 690,8	15 971,5	10 543,6	10 582,1	10 620,3	238 853,4
	ФБ	158 969,5						158 969,5
	ОБ	6 938,8	1 340,0					8 278,8
	МБ	11 408,5	12 222,5	15 843,2	10 415,3	10 453,8	10 492,0	70 835,3
	ВнБ	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	769,8
Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы»	Всего, в том числе	20 665,2	25 561,3	37 152,9	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 167,0
	ФБ			156,4				156,4
	ОБ							
	МБ	20 665,2	25 561,3	36 996,5	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 010,6
	ВнБ							

Таблица 4

**Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы
за счет всех источников финансирования
по распорядителям средств**

Наименование программы/подпрограммы	Распорядители средств муниципальной программы	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб.						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
«Развитие культуры и туризма в Городецком муниципальном округе Нижегородской области»	Всего, в том числе:	628 952,9	568 707,1	629 576,2	499 989,9	487 687,2	487 693,5	3 302 606,8
	Управление культуры и туризма	628 952,9	568 707,1	629 576,2	499 989,9	487 687,2	487 693,5	3 302 606,8
Подпрограмма 1 «Развитие культуры на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области»	Всего, в том числе:	430 842,6	529 455,0	576 451,8	451 517,1	439 175,9	439 144,0	2 866 586,4
	Управление культуры и туризма	430 842,6	529 455,0	576 451,8	451 517,1	439 175,9	439 144,0	2 866 586,4
Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области»	Всего, в том числе:	177 445,1	13 690,8	15 971,5	10 543,6	10 582,1	10 620,3	238 853,4
	Управление культуры и туризма	177 445,1	13 690,8	15 971,5	10 543,6	10 582,1	10 620,3	238 853,4
Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы»	Всего, в том числе:	20 665,2	25 561,3	37 152,9	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 167,0
	Управление культуры и туризма	20 665,2	25 561,3	37 152,9	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 167,0

2.6. Анализ рисков реализации муниципальной программы

В рамках реализации муниципальной программы могут быть выделены следующие риски и меры для минимизации рисков:

Правовые риски	Правовые риски связаны с изменением законодательства Российской Федерации и Нижегородской области, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий муниципальной программы.	Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации муниципальной программы планируется: - на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании; - проводить мониторинг вносимых изменений в законодательство Российской Федерации и Нижегородской области.
Финансовые риски	Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестрованием бюджетных расходов на сферы культуры и туризма, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.	Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры: - ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы, в зависимости от достигнутых результатов; - определение приоритетов для первоначального финансирования; - планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.
Макроэкономические риски	Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита, что может вызвать снижение инвестиционной привлекательности сферы культуры и туризма, необоснованный рост стоимости услуг в сферах культуры и туризма. Изменение стоимости предоставления услуг может негативно сказаться на структуре потребительских предпочтений населения. Эти риски могут отразиться на возможности реализации наиболее затратных мероприятий муниципальной программы, в том числе связанных с сохранением и укреплением материально-технической базы учреждений, осуществлением маркетинговой стратегии.	Снижение данных рисков предусматривается в рамках мероприятий, направленных на совершенствование нормативного регулирования, в том числе по повышению инвестиционной привлекательности и экономическому стимулированию.
Административные риски	Риски данной группы связаны с неэффективным управлением муниципальной программой, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости отрасли культуры и туризма, нарушение планируемых сроков реализации муниципальной программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий муниципальной программы.	Основными условиями минимизации административных рисков являются: - формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы; - проведение систематического мониторинга результативности реализации муниципальной программы; - своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы; - регулярная публикация отчетов о ходе реализации муниципальной программы; - повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы; - совершенствование системы статистической и аналитической работы.

Кадровые риски	Кадровые риски обусловлены значительным дефицитом высококвалифицированных кадров в сфере культуры и туризма, что снижает эффективность работы учреждений в сфере культуры и туризма.	Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.
----------------	--	---

3. Подпрограммы

3.1. Подпрограмма 1 «Развитие культуры на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 1)

3.1.1. Паспорт подпрограммы 1

Муниципальный координатор подпрограммы 1	Управление культуры и туризма администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители подпрограммы 1	<ul style="list-style-type: none"> – МАУК «Досуговый центр «Метеор», – МАУК «Город мастеров», – МАУК «Дворец культуры «Северный», – МАУК «Дворец культуры г. Заволжья», – МАУК «Городецкий историко-художественный музейный комплекс», – МАУК «Городецкая централизованная библиотечная система», – МБУК «Заволжская централизованная библиотечная система», – МАУ ДО «Детская школа искусств «Центр культуры и искусства»; – МБУ ДО «Детская художественная школа» г. Городца; – МАУ ДО «Детская школа искусств» г. Заволжья; – МБУ «Центр комплексного обслуживания сферы культуры».
Цель подпрограммы 1	Повышение доступности и качества услуг в сфере культуры, развитие народных художественных промыслов.
Задачи подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание единого культурного пространства и благоприятных условий для творческой деятельности и досуга населения. 2. Развитие музейной деятельности. 3. Развитие библиотечной деятельности. 4. Развитие системы дополнительного образования детей. 5. Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере культуры
Этапы и сроки реализации подпрограммы 1	2023-2028 годы в один этап
Объем финансового обеспечения реализации подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования	<p>Всего за период реализации Подпрограммы 1 - 2 866 586,4 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023 год - 430 842,6 тыс. руб.; 2024 год - 529 455,0 тыс. руб.; 2025 год - 576 451,8 тыс. руб.; 2026 год - 451 517,1 тыс. руб.; 2027 год - 439 175,9 тыс. руб.; 2028 год - 439 144,0 тыс. руб.

<p>Целевые индикаторы подпрограммы 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> – коэффициент вовлеченности населения округа в культурно-массовые мероприятия, проводимые учреждениями культурно-досугового типа, в расчете на 1 жителя округа, составит в среднем 7,0 посещ. в год; – доля экспонируемых предметов основного фонда музеев от общего числа предметов основного фонда музеев на конец года составит 18,7 %; – доля населения, охваченного библиотечным обслуживанием в общей численности населения, составит 54,2 %; – доля обучающихся в детских школах искусств, принявших участие в смотрах, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, в общей численности обучающихся в детских школах искусств составит 93,7 %; – обеспеченность учреждениями культуры и детскими школами искусств в расчете на 10 000 человек населения составит 8 ед. – доля уплаты лизинговых платежей подведомственными учреждениями по договорам финансовой аренды (лизинга) автомобиля (нарастающим итогом) составит 100%.
<p>Непосредственные результаты реализации подпрограммы 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> – число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культуры и детскими школами искусств, составит 1 468 ед.; – количество проведенных культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры в рамках муниципальных заданий составит 3 737 ед.; – количество созданных экспозиций музеев и организованных выездных выставок составит 87 ед.; – число зарегистрированных пользователей библиотек составит 42,1 тыс. чел.; – число обучающихся по дополнительным предпрофессиональным программам в области искусств составит 470 чел.; – количество обслуживаемых (эксплуатируемых) объектов культуры и детских школ искусств составит 86 ед.; – средняя численность участников клубных формирований составит 115 человек в расчете на 1 тыс. человек населения; – количество реализованных мероприятий по комплектованию книжных фондов библиотек муниципальных образований (за 2023-2028 годы) составит 6 ед.; – количество реализованных мероприятий по развитию и укреплению материально технической базы домов культуры (за 2023-2024 годы) составит 2 ед.; – количество учреждений культуры, получивших поощрение за достижение максимальных объемов продаж в рамках реализации проекта "Пушкинская карта", (за 2023-2025 годы) составит 3 ед.; – количество созданных виртуальных концертных залов на площадках организаций культуры, в том числе в домах культуры, библиотеках, музеях, для трансляции знаковых культурных мероприятий за 2024 год составит 1 ед.; – количество технически оснащенных муниципальных музеев за 2025 год составит 1 ед.; – количество переоснащенных муниципальных библиотек по модельному стандарту за 2025 год составит 1 ед.;

	<ul style="list-style-type: none"> – количество автомобилей в собственности подведомственных учреждений, приобретенных по договорам финансовой аренды (лизинга) за 2028 год составит 1 ед.; – количество созданных детских культурно-просветительских центров на базе учреждений культуры за 2026 год составит 3 ед.
--	--

3.1.2. Характеристика текущего состояния

Всего за 2021 год учреждениями культуры округа проведено 5 752 офлайн-мероприятия, посетителями которых стали 276,5 тыс. чел. Это интерактивные (квизы, квесты и т.п.), тематические и конкурсные программы, интеллектуальные игры, познавательные встречи, акции, выездные информационно-просветительские мероприятия, лекции, конференции и многое другое.

В формате онлайн в социальных сетях размещено 4 588 мероприятий и публикаций – посты, мастер-классы, онлайн-челленджи, концерты, видеоролики, статьи, квесты, конкурсы и т.п. (4 млн. просмотров). Учреждения культуры активно внедряют новые формы работы с посетителями.

Особая роль в организации культурного досуга отводится работе клубных формирований, количество которых в учреждениях культурно-досугового типа на 1 января 2022 года составило 349 единиц с общей численностью участников 8 469 человек. Их основная задача - полноценно, разнообразно, интересно и с пользой организовать досуг населения и активно вовлечь их в социально-культурный процесс.

Творческие коллективы культурно-досуговых учреждений приняли участие в конкурсах и фестивалях различных уровней. Свидетельство этому 218 полученных наград (дипломы победителей и лауреатов).

В 2021 году было проведено 5 739 обзорных и тематических экскурсий для туристов и жителей округа. Ежегодно в музеях округа реализуется свыше 100 музейно-выставочных проектов.

Ежегодно библиотеки округа обслуживают более 350 тыс. посещений, книговыдача составляет свыше 845 тыс. экземпляров. Охвачено библиотечным обслуживанием в настоящее время 49,2 % населения, 41,6 тыс. жителей округа являются читателями библиотек. Число зарегистрированных детей до 14 лет – около 15 тыс. человек и более 8,5 тыс. человек – это молодежь от 15 до 30 лет.

В кинотеатрах за 2021 год было организовано 2 222 кинопоказа, на которых присутствовало 47 тыс. человек.

На 1 сентября 2021 года по дополнительным предпрофессиональным и общеразвивающим программам в области искусств в 3 детских школах искусств округа обучалось 682 учащихся, из них 339 детей на дополнительных предпрофессиональных программах в области искусств.

Особое внимание уделяется работе с инвалидами. Более 200 мероприятий подготовлено и проведено в 2021 году для людей с ограниченными возможностями. Музейный комплекс стал победителем в конкурсе и получил грант на организацию тифлокомментирования в музеях с нуля. Победа в конкурсе позволит запустить показ кукольных спектаклей о жизни обывателей села Городца на рубеже XIX-XX вв. для людей с нарушением зрения.

Участниками волонтерского центра, организованного на базе ДЦ «Метеор», стали около 150 человек, из них 101 человек зарегистрирован на платформе DOBRO.ru. Волонтерским отрядом за 2021 год было проведено более 45 офлайн - мероприятий и более 50 постов размещено в социальной сети интернет. Волонтеры культуры округа – это команда творческих людей, которые объединились для решения социально-значимых проблем нуждающихся.

Учреждениями культуры ежегодно проводится цикл мероприятий, направленный на признание социально успешных семей, способствуют формированию в обществе позитивного имиджа семьи с детьми, а также на реализацию социокультурных потребностей, интеллектуального и творческого потенциала пожилых людей, ветеранов боевых действий.

Учитывая эффективность реализованных мероприятий и их социальную значимость, целесообразно продолжить работу по решению социальных проблем семей с несовершеннолетними детьми, пожилых граждан и иных категорий населения в рамках данной подпрограммы.

Ставшие традиционными фестивали «Мастеров народных братство» и «Праздник пряника» проходят ежегодно и собирают большое количество городчан и гостей города.

С сентября 2021 года учреждения культуры участвуют в проекте «Пушкинская карта», в рамках которого молодые люди от 14 до 22 лет могут бесплатно посещать культурные мероприятия по всей стране.

В рамках федерального проекта «Культура малой Родины», при поддержке депутатов Законодательного собрания Нижегородской области ежегодно обновляется материально-техническая база учреждений культуры округа.

В 2020 году благодаря национальному проекту «Культура» в г.Заволжье открылся виртуальный концертный зал, формат которого позволяет в онлайн-режиме обеспечить жителям посещение федеральных и региональных культурных мероприятий.

В 2021 году отремонтированы фасады зданий Города мастеров и музея истории г. Заволжья.

24 декабря 2021 года в Городце открылся Мемориальный комплекс национального достояния имени Александра Невского - новое музейное пространство с большими возможностями мультимедийных технологий экспонирования. Музей включает в себя семь основных экспозиционных помещений: залы «Летописцы», «Нашествие», «Городец», «Александр Невский», «Монашеская келья», зал временных экспозиций и проведения лекториев, а также зал «Наследие».

Но наряду с определенными достижениями существует ряд проблем, сдерживающих дальнейшее развитие учреждений культуры Городецкого муниципального округа, в том числе:

- неудовлетворительное состояние и низкий уровень обновления книжных фондов библиотек;
- существует острая потребность в расширении фондовых площадей музеев;
- большинство зданий и помещений не отвечает современным требованиям и требуют строительства, реконструкции или капитального ремонта;
- устаревшее музыкальное, световое и звуковое оборудования в учреждениях культуры;
- устаревшие музыкальные инструменты и отсутствие современного учебного оборудования в детских школах искусств.

Мероприятия муниципальной программы направлены на решение проблем отрасли.

3.1.3. Цель и задачи подпрограммы 1

Целью подпрограммы 1 является повышение доступности и качества услуг в сфере культуры, развитие народных художественных промыслов.

Для достижения указанной цели требуется решение следующих задач:

1. Создание единого культурного пространства и благоприятных условий для творческой деятельности и досуга населения.
2. Развитие музейной деятельности.
3. Развитие библиотечной деятельности.
4. Развитие системы дополнительного образования детей.
5. Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере культуры

3.1.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Сроки реализации подпрограммы 1 - 2023-2028 годы в один этап.

3.1.5. Целевые индикаторы и непосредственные результаты реализации подпрограммы 1

Значения целевых индикаторов и непосредственных результатов реализации подпрограммы 1 приведены в таблице 1 подраздела 2.4. текстовой части муниципальной программы.

3.2. Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области» (далее – подпрограмма 2)

3.2.1. Паспорт подпрограммы 2

Муниципальный координатор подпрограммы 2	Управление культуры и туризма администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители подпрограммы 2	МАУК «Город мастеров»
Цель подпрограммы 2	Формирование конкурентоспособной туристской индустрии
Задачи подпрограммы 2	1. Формирование качественного туристического продукта и увеличение туристско-экскурсионного потока
Этапы и сроки реализации подпрограммы 2	2023-2028 годы в один этап
Объем финансового обеспечения реализации подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования	Всего на период реализации Подпрограммы 2 - 238 853,4 тыс. руб., в том числе: 2023 год – 177 445,1 тыс. руб.; 2024 год - 13 690,8 тыс. руб.; 2025 год - 15 971,5 тыс. руб.; 2026 год - 10 543,6 тыс. руб.; 2027 год - 10 582,1 тыс. руб.; 2028 год - 10 620,3 тыс. руб.
Целевые индикаторы подпрограммы 2	– доля лиц, размещенных в КСР, в общем годовом объеме туристско-экскурсионного потока, составит 38,0 %.
Непосредственные результаты реализации подпрограммы 2	– количество лиц, которым оказаны туристско-информационные услуги (вне стационара и удаленно через сеть Интернет), составит 3 760 чел.; – туристско-экскурсионный поток составит 830 тыс. чел.; – количество туристов, разместившихся в КСР, составит 315 тыс. чел.; – количество реализованных проектов по проектированию туристского центра города в 2023 году составит 1 ед.

3.2.2. Характеристика текущего состояния

Повышение вклада туризма в экономику возможно за счет эффективного использования значительного туристско-рекреационного потенциала Городецкого края, основу которого составляют выгодное геополитическое и географическое положение, высокая транспортная доступность, благоприятные природно-климатические условия, богатейшее историко-культурное наследие.

С каждым годом округ становится более привлекательным для туристов.

Количество принятых автобусов ежегодно составляет около 2000 единиц, теплоходов – 200 единиц. С мая 2021 года осуществляет ежедневные рейсы судно на подводных крыльях «Валдай 45Р» по маршруту Н. Новгород - Городец - Н. Новгород.

Только за последний год появились новые туристические объекты показа музейного квартала:

– Бюст императору Александру II (памятник установлен 3 июля в исторической части города Городца, на пересечении ул. Рублева и ул. Набережная Революции);

– Поклонный камень (символ единения Православной Руси городов, связанных с именем великого князя Александра Невского 4 сентября обрел новое местоположение на ул. Набережная Революции);

– Нулевой пряничный километр (новый арт-объект был открыт 5 июня на ул. Набережная Юрия Долгорукого).

Для привлечения туристического потока к туристическому сезону музеями города были разработаны новые маршруты и подготовлены новые программы для детей и взрослых: маршрут для туристов, посвященный 800-летию со дня рождения Александра Невского; в г. Заволжье дан старт туристическому проекту «Заволжье. Город социалистической мечты» (в рамках проекта реализуются 5 новых туристско-экскурсионных программ); экомаршруты «Удивительное Зауолье» и «Фермерское хозяйство «Курцево».

Разработан мастер-план развития туризма в Городецком округе на 2021-2025гг.

В целях объединения всех туристических ресурсов Городецкого края и продвижения турпотенциала на внутреннем и международных туристических рынках издается Единый туристический каталог, создан официальный туристско-информационный портал округа. Разработана и внедряется туристическая айдентика. Деятельность по привлечению туристического потока в округ невозможна и без осуществления рекламно-информационной деятельности.

3.2.3. Цель и задачи подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является формирование конкурентоспособной туристской индустрии.

В рамках достижения вышеуказанной цели планируется решение следующей задачи:

1. Формирование качественного туристического продукта и увеличение туристско-экскурсионного потока.

3.2.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Подпрограмма 2 реализуется в период с 2023 по 2028 годы в один этап.

3.2.5. Целевые индикаторы и непосредственные результаты реализации подпрограммы 2

Значения целевых индикаторов и непосредственных результатов реализации подпрограммы 2 приведены в таблице 1 подраздела 2.4 текстовой части муниципальной программы.

3.3. Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы» (далее – подпрограмма 3)

3.3.1. Паспорт подпрограммы 3

Муниципальный координатор подпрограммы 3	Управление культуры и туризма администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области
Цель подпрограммы 3	Обеспечение реализации муниципальной программы
Задача подпрограммы 3	Обеспечение эффективного управления в сфере культуры и туризма
Этапы и сроки реализации подпрограммы 3	2023-2028 годы в один этап.
Объем финансового обеспечения реализации подпрограммы 3 за счет всех источников финансирования	<p>Всего за период реализации подпрограммы 3 - 197 167,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2023 год – 20 665,2 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 25 561,3 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 37 152,9 тыс. руб.;</p> <p>2026 год - 37 929,2 тыс. руб.;</p> <p>2027 год - 37 929,2 тыс. руб.;</p> <p>2028 год - 37 929,2 тыс. руб.</p>

4. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы

Реализация муниципальной программы позволит:

- обеспечить доступность культурных благ и услуг для всех групп населения;
- осуществить поддержку творческой, инновационной культурной и образовательной деятельности;
- укрепить материально-техническую базу учреждений культуры;
- осуществить развитие культурно-познавательного туризма на основе историко-культурного наследия, с использованием потенциала учреждений культуры: музейных экспозиций и выставок, культурно-зрелищных акций и досуговых услуг;
- осуществить развитие единой информационной системы библиотечной сети округа;
- обеспечить актуализацию и сохранность библиотечных фондов;
- осуществить сохранение народных художественных промыслов в округе, воспитание у подрастающего поколения уважения к истории родного края и традиционной народной культуре.

В результате реализации муниципальной программы будут достигнуты следующие показатели:

- число посещений культурных мероприятий, проводимых учреждениями культуры и детскими школами искусств, составит 1 468 тыс. ед.;
- количество проведенных культурно-массовых мероприятий учреждениями культуры в рамках муниципальных заданий составит 3 737 ед.;
- количество созданных экспозиций музеев и организованных выездных выставок составит 87 ед.;
- число зарегистрированных пользователей библиотек составит 42,1 тыс. чел.;
- число обучающихся по дополнительным предпрофессиональным программам в области искусств составит 470 чел.;
- количество обслуживаемых (эксплуатируемых) объектов культуры и детских школ искусств составит 86 ед.;
- средняя численность участников клубных формирований составит 115 человек в расчете на 1 тыс. человек населения.

- количество реализованных мероприятий по комплектованию книжных фондов библиотек муниципальных образований за 2023-2028 годы составит 6 ед.;
- количество реализованных мероприятий по развитию и укреплению материально технической базы домов культуры за 2023-2024 годы составит 2 ед.;
- количество учреждений культуры, получивших поощрение за достижение максимальных объемов продаж в рамках реализации проекта "Пушкинская карта" за 2023-2025 годы, составит 3 ед.;
- количество созданных виртуальных концертных залов на площадках организаций культуры, в том числе в домах культуры, библиотеках, музеях, для трансляции знаковых культурных мероприятий за 2024 год составит 1 ед.;
- количество технически оснащенных муниципальных музеев за 2025 год составит 1 ед.;
- количество переоснащенных муниципальных библиотек по модельному стандарту за 2025 год составит 1 ед.;
- количество автомобилей в собственности подведомственных учреждений, приобретенных по договору финансовой аренды (лизинга) за 2028 год составит 1 ед.;
- количество созданных детских культурно-просветительских центров на базе учреждений культуры за 2026 год составит 3 ед.;
- количество лиц, которым оказаны туристско-информационные услуги (вне стационара и удаленно через сеть Интернет) составит 3 760 чел.;
- туристско-экскурсионный поток составит 830 тыс. чел.;
- количество туристов, разместившихся в КСР, составит 315 тыс. чел.;
- количество реализованных проектов по проектированию туристского центра города за 2023 год составит 1 ед.

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Источник финансирования	Объем финансового обеспечения (по годам), тыс. руб.						
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
1.1.6	Реализация проектов различных уровней, направленных на признание социально успешных семей, формирование в обществе позитивного имиджа семьи с детьми	2023-2028	УКиТ, МАУК «Д/Ц «Метеор»	Всего	39,1	28,7	40,6	35,0	35,0	35,0	213,4
				ФБ							
				ОБ							
				МБ	39,1	28,7	40,6	35,0	35,0	35,0	213,4
				ВнБ							
1.1.7	Проведение мероприятий различных уровней, направленных на укрепление социального статуса и социальной защищенности пожилых людей, на реализацию социокультурных потребностей, интеллектуального и творческого потенциала граждан старшего поколения, ветеранов боевых действий	2023-2028	УКиТ, МАУК «Д/Ц «Метеор»	Всего	231,9	381,6	713,2	908,0	908,0	908,0	4 050,7
				ФБ							
				ОБ							
				МБ	231,9	381,6	713,2	908,0	908,0	908,0	4 050,7
				ВнБ							
Итого по задаче 1.1 «Создание единого культурного пространства и благоприятных условий для творческой деятельности и досуга населения»				Всего	198 831,2	240 104,3	244 719,1	184 790,3	184 544,7	184 520,2	1 232 509,8
				ФБ							
				ОБ	3 937,4	18 872,0	5 819,3				28 628,7
				МБ	173 770,6	202 891,3	219 739,0	166 258,7	166 013,1	165 988,6	1 094 661,3
				ВнБ	16 123,2	18 341,0	19 160,8	18 531,6	18 531,6	18 531,6	109 219,8
1.2. Развитие музейной деятельности											
1.2.1	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	2023-2028	МАУК «ГИХМК»	Всего	31 336,5	42 252,0	47 731,3	35 436,4	36 042,5	35 919,9	228 718,6
				ФБ			67,9				67,9
				ОБ	122,6	2 691,5					2 814,1
				МБ	19 013,9	22 949,5	21 397,4	13 751,3	14 357,4	14 234,8	105 704,3
				ВнБ	12 200,0	16 611,0	26 266,0	21 685,1	21 685,1	21 685,1	120 132,3
1.2.2	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	2023-2028	МАУК «ГИХМК»	Всего	6 949,7	7 941,7	8 549,8	8 083,7	7 829,5	7 918,1	47 272,5
				ФБ							
				ОБ	44,4	637,3					681,7
				МБ	6 905,3	7 304,4	8 549,8	8 083,7	7 829,5	7 918,1	46 590,8
				ВнБ							
1.2.3	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	2023-2028	МАУК «ГИХМК», МАУК «ДК г.Заволжья»	Всего	5 798,4	4 893,2	5 790,9	4 138,1	3 993,3	4 013,6	28 627,5
				ФБ							
				ОБ	171,2	391,4					562,6
				МБ	5 627,2	4 501,8	5 790,9	4 138,1	3 993,3	4 013,6	28 064,9
				ВнБ							

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Источник финансирования	Объем финансового обеспечения (по годам), тыс. руб.							
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего	
Итого по задаче 1.2 «Развитие музейной деятельности»					Всего	44 084,6	55 086,9	62 072,0	47 658,2	47 865,3	47 851,6	304 618,6
					ФБ			67,9				67,9
					ОБ	338,2	3 720,2					4 058,4
					МБ	31 546,4	34 755,7	35 738,1	25 973,1	26 180,2	26 166,5	180 360,0
					ВнБ	12 200,0	16 611,0	26 266,0	21 685,1	21 685,1	21 685,1	120 132,3
1.3. Развитие библиотечной деятельности												
1.3.1	Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки	2023-2028	МАУК «ГЦБС», МБУК «ЗЦБС»	Всего	28 488,6	37 408,8	39 133,6	25 104,5	26 031,1	26 031,1	182 197,7	
				ФБ			67,9				67,9	
				ОБ	403,5	3 090,7					3 494,2	
				МБ	28 085,1	34 318,1	39 065,7	25 104,5	26 031,1	26 031,1	178 635,6	
				ВнБ								
1.3.2	Библиографическая обработка документов и создание каталогов	2023-2028	МАУК «ГЦБС», МБУК «ЗЦБС»	Всего	15 555,6	17 578,9	16 107,4	16 482,0	15 555,4	15 555,4	96 834,7	
				ФБ								
				ОБ	284,2	1 482,3					1 766,5	
				МБ	15 271,4	16 096,6	16 107,4	16 482,0	15 555,4	15 555,4	95 068,2	
				ВнБ								
1.3.3	Модернизация библиотек в части комплектования книжных фондов	2023-2028	МАУК «ГЦБС», МБУК «ЗЦБС»	Всего	304,7	264,6	267,8	269,6	277,1	283,4	1 667,2	
				ФБ	218,5	189,7	189,0	184,3	180,4	178,4	1 140,3	
				ОБ	69,0	59,9	63,0	68,2	77,3	84,0	421,4	
				МБ	17,2	15,0	15,8	17,1	19,4	21,0	105,5	
				ВнБ								
Итого по задаче 1.3 «Развитие библиотечной деятельности»					Всего	44 348,9	55 252,3	55 508,8	41 856,1	41 863,6	41 869,9	280 699,6
					ФБ	218,5	189,7	256,9	184,3	180,4	178,4	1 208,2
					ОБ	756,7	4 632,9	63,0	68,2	77,3	84,0	5 682,1
					МБ	43 373,7	50 429,7	55 188,9	41 603,6	41 605,9	41 607,5	273 809,3
					ВнБ							
1.4. Развитие системы дополнительного образования детей												
1.4.1	Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств	2023-2028	МАУ ДО «ДШИ «ЦКИ», МБУ ДО «ДХШ» г. Городца, МАУ ДО «ДШИ» г. Заволжья	Всего	23 837,6	32 305,1	38 431,2	31 511,3	31 511,3	31 511,3	189 107,8	
				ФБ								
				ОБ	683,5	1 848,5	211,0				2 743,0	
				МБ	23 154,1	30 456,6	38 220,2	31 511,3	31 511,3	31 511,3	186 364,8	
				ВнБ								
1.4.2	Реализация дополнительных общеразвивающих программ	2023-2028	МАУ ДО «ДШИ «ЦКИ», МБУ ДО «ДХШ» г. Городца, МАУ ДО «ДШИ» г. Заволжья	Всего	21 972,0	22 909,8	22 500,6	12 431,4	12 431,4	12 431,4	104 676,6	
				ФБ								
				ОБ	622,5	1 373,8					1 996,3	
				МБ	21 349,5	21 536,0	22 500,6	12 431,4	12 431,4	12 431,4	102 680,3	
				ВнБ								

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Источник финансирования	Объем финансового обеспечения (по годам), тыс. руб.							
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего	
Итого по задаче 1.4 «Развитие системы дополнительного образования детей»					Всего	45 809,6	55 214,9	60 931,8	43 942,7	43 942,7	43 942,7	293 784,4
					ФБ							
					ОБ	1 306,0	3 222,3	211,0				4 739,3
					МБ	44 503,6	51 992,6	60 720,8	43 942,7	43 942,7	43 942,7	289 045,1
					ВнБ							
1.5. Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере культуры												
1.5.1	Содержание (эксплуатация) имущества, находящегося в государственной (муниципальной) собственности	2023-2028	МБУ «ЦКО»	Всего	21 068,2	23 693,2	29 318,1	33 645,6	33 645,6	33 645,6	175 016,3	
				ФБ								
				ОБ								
				МБ	21 068,2	23 693,2	29 318,1	33 645,6	33 645,6	33 645,6	175 016,3	
				ВнБ								
1.5.2	Комплексное организационно-хозяйственное обеспечение деятельности подведомственных учреждений	2023-2028	УКиТ, МАУ ДО «ДШИ» г. Заволжья МАУК «ДЦ «Метеор», МАУК «ГИХМК» МАУК «ГЦБС» МАУК «ДК «Северный», МАУК «Город мастеров», МАУК «ДК г.Заволжья»	Всего	79 803,8	96 196,2	97 058,9	86 039,8	86 039,8	86 039,8	531 178,3	
				ФБ								
				ОБ	594,1	690,5	2 382,0				3 666,6	
				МБ	8 738,1	11 405,3	22 785,9	12 454,8	12 454,8	12 454,8	80 293,7	
				ВнБ	70 471,6	84 100,4	71 891,0	73 585,0	73 585,0	73 585,0	447 218,0	
1.5.3	Проведение мероприятий по адаптации муниципальных учреждений культуры с учетом доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	2023-2028	МАУК «ДЦ «Метеор», МАУК «ГИХМК» МАУК «ГЦБС», МАУ ДО «ДШИ» г. Заволжья	Всего	2,3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	27,3	
				ФБ								
				ОБ								
				МБ								
				ВнБ	2,3	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	27,3	
1.5.4	Развитие и укрепление материально-технической базы домов культуры в населенных пунктах с числом жителей до 50 тыс. чел.	2023-2024	МАУК «ДЦ «Метеор», МАУК «ДК «Северный», МАУК «Город мастеров», МАУК «ДК г.Заволжья»	Всего	894,0	2 270,9					3 164,9	
				ФБ	641,0	628,2					1 269,2	
				ОБ	202,4	1 314,2					1 516,6	
				МБ	50,6	328,5					379,1	
				ВнБ								

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Источник финансирования	Объем финансового обеспечения (по годам), тыс. руб.						
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
1.5.5	Поощрение учреждений культуры, обеспечивших в муниципалитете максимальные совокупные объемы продаж в рамках реализации мероприятий программы "Пушкинская карта"	2023-2025	МАУК «ДК г.Заволжья», МАУК «ГИХМК»	Всего	1 000,0	1 000,0	1 000,0				3 000,0
				ФБ							
				ОБ	1 000,0	1 000,0	1 000,0				3 000,0
				МБ							
				ВнБ							
1.5.6	Создание виртуальных концертных залов	2024	МАУК «ДК «Северный»	Всего		631,3					631,3
				ФБ		600,0					600,0
				ОБ		25,0					25,0
				МБ		6,3					6,3
				ВнБ							
1.5.7	Техническое оснащение муниципальных музеев	2025	МАУК «ГИХМК»	Всего			10 520,8				10 520,8
				ФБ			10 000,0				10 000,0
				ОБ			416,7				416,7
				МБ			104,1				104,1
				ВнБ							
1.5.8	Создание модельных муниципальных библиотек	2025	МАУК «ГЦБС»	Всего			15 000,0				15 000,0
				ФБ							
				ОБ			15 000,0				15 000,0
				МБ							
				ВнБ							
1.5.9	Приобретение (уплата лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)) автомобилей подведомственными учреждениями	2025-2028	МАУК «Д/Ц «Метеор»	Всего			317,3	1 269,2	1 269,2	1 269,2	4 124,9
				ФБ							
				ОБ							
				МБ			317,3	1 269,2	1 269,2	1 269,2	4 124,9
				ВнБ							

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Источник финансирования	Объем финансового обеспечения (по годам), тыс. руб.						
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
1.5.10	Модернизация учреждений культуры, включая создание детских культурно-просветительских центров на базе учреждений культуры	2026	МАУК «ГЦБС», МАУК «ДК «Северный», МАУК «ЛИХМК»	Всего				12 310,2			12 310,2
				ФБ				11 400,0			11 400,0
				ОБ				727,6			727,6
				МБ				182,6			182,6
				ВнБ							
Итого по задаче 1.5 «Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере культуры»				Всего	102 768,3	123 796,6	153 220,1	133 269,8	120 959,6	120 959,6	754 974,0
				ФБ	641,0	1 228,2	10 000,0	11 400,0			23 269,2
				ОБ	1 796,5	3 029,7	18 798,7	727,6			24 352,5
				МБ	29 856,9	35 433,3	52 525,4	47 552,2	47 369,6	47 369,6	260 107,0
				ВнБ	70 473,9	84 105,4	71 896,0	73 590,0	73 590,0	73 590,0	447 245,3
Итого по подпрограмме 1 «Развитие культуры на территории Городецкого муниципального округа»				Всего	430 842,6	529 455,0	576 451,8	451 517,1	439 175,9	439 144,0	2 866 586,4
				ФБ	859,5	1 417,9	10 324,8	11 584,3	180,4	178,4	24 545,3
				ОБ	8 134,8	33 477,1	24 892,0	795,8	77,3	84,0	67 461,0
				МБ	323 051,2	375 502,6	423 912,2	325 330,3	325 111,5	325 074,9	2 097 982,7
				ВнБ	98 797,1	119 057,4	117 322,8	113 806,7	113 806,7	113 806,7	676 597,4
2. Подпрограмма 2 «Развитие туризма на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области»											
2.1. Формирование качественного туристического продукта и увеличение туристско-экскурсионного потока											
2.1.1	Оказание туристско-информационных услуг	2023-2028	МАУК «Город мастеров»	Всего	4 359,7	5 077,5	6 034,2	4 021,8	4 031,3	4 040,7	27 565,2
				ФБ							
				ОБ	120,3	522,0					642,3
				МБ	4 239,4	4 555,5	6 034,2	4 021,8	4 031,3	4 040,7	26 922,9
				ВнБ							
2.1.2	Осуществление экскурсионного обслуживания	2023-2028	МАУК «Город мастеров»	Всего	7 059,6	7 955,2	9 480,8	5 998,5	6 027,5	6 056,3	42 577,9
				ФБ							
				ОБ	194,8	818,0					1 012,8
				МБ	6 864,8	7 137,2	9 480,8	5 998,5	6 027,5	6 056,3	41 565,1
				ВнБ							

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Источник финансирования	Объем финансового обеспечения (по годам), тыс. руб.						
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
2.1.3	Реализация маркетинговой стратегии развития туризма: исследования, рекламное и информационное обеспечение, организация и прием рекламных туров, участие в выставках, конференциях и семинарах, создание маршрутов и др.	2023-2028	УКиТ	Всего	365,7	658,1	456,5	523,3	523,3	523,3	3 050,2
				ФБ							
				ОБ							
				МБ	237,4	529,8	328,2	395,0	395,0	395,0	2 280,4
				ВнБ	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	769,8
2.1.4	Реализация проекта по проектированию туристского кода центра города	2023	УКиТ, МАУК «Город мастеров», МАУК «Д/Ц «Метеор», МАУК «ГИХМК»	Всего	165 660,1						165 660,1
				ФБ	158 969,5						158 969,5
				ОБ	6 623,7						6 623,7
				МБ	66,9						66,9
				ВнБ							
Итого по задаче 2.1 «Формирование качественного туристического продукта и увеличение туристско-экскурсионного потока»				Всего	177 445,1	13 690,8	15 971,5	10 543,6	10 582,1	10 620,3	238 853,4
				ФБ	158 969,5						158 969,5
				ОБ	6 938,8	1 340,0					8 278,8
				МБ	11 408,5	12 222,5	15 843,2	10 415,3	10 453,8	10 492,0	70 835,3
				ВнБ	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	769,8
ИТОГО по подпрограмме 2 «Развитие туризма на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области»				Всего	177 445,1	13 690,8	15 971,5	10 543,6	10 582,1	10 620,3	238 853,4
				ФБ	158 969,5						158 969,5
				ОБ	6 938,8	1 340,0					8 278,8
				МБ	11 408,5	12 222,5	15 843,2	10 415,3	10 453,8	10 492,0	70 835,3
				ВнБ	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	128,3	769,8
3. Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы»											
3.1. Обеспечение эффективного управления в сфере культуры и туризма											
3.1.1	Обеспечение реализации муниципальной программы и достижения индикаторов программы	2023-2028	УКиТ, МКУ «ЦБСК»	Всего	20 665,2	25 561,3	37 152,9	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 167,0
				ФБ			156,4				156,4
				ОБ							
				МБ	20 665,2	25 561,3	36 996,5	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 010,6
				ВнБ							
ИТОГО по задаче 3.1 «Обеспечение эффективного управления в сфере культуры и туризма»				Всего	20 665,2	25 561,3	37 152,9	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 167,0
				ФБ			156,4				156,4
				ОБ							
				МБ	20 665,2	25 561,3	36 996,5	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 010,6
				ВнБ							

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Источник финанси- рования	Объем финансового обеспечения (по годам), тыс. руб.						
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
ИТОГО по Подпрограмме 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы»				Всего	20 665,2	25 561,3	37 152,9	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 167,0
				ФБ			156,4				156,4
				ОБ							
				МБ	20 665,2	25 561,3	36 996,5	37 929,2	37 929,2	37 929,2	197 010,6
				ВнБ							
ИТОГО по Программе «Развитие культуры и туризма в Городецком муниципальном округе Нижегородской области»				Всего	628 952,9	568 707,1	629 576,2	499 989,9	487 687,2	487 693,5	3 302 606,8
				ФБ	159 829,0	1 417,9	10 481,2	11 584,3	180,4	178,4	183 671,2
				ОБ	15 073,6	34 817,1	24 892,0	795,8	77,3	84,0	75 739,8
				МБ	355 124,9	413 286,4	476 751,9	373 674,8	373 494,5	373 496,1	2 365 828,6
				ВнБ	98 925,4	119 185,7	117 451,1	113 935,0	113 935,0	113 935,0	677 367,2

Список сокращений, используемых в Программе

Управление культуры и туризма, УКиТ	Управление культуры и туризма администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области
МАУК ДЦ «Метеор»	Муниципальное автономное учреждение культуры «Досуговый центр «Метеор»
МАУК «ГИХМК»	Муниципальное автономное учреждение культуры «Городецкий историко-художественный музейный комплекс»
МАУК «ДК «Северный»	Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Северный»
МАУК «Город мастеров»	Муниципальное автономное учреждение культуры «Город мастеров»
МАУК «ДК г.Заволжья»	Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры города Заволжья»
МАУК «ГЦБС»	Муниципальное автономное учреждение культуры «Городецкая централизованная библиотечная система»
МБУК «ЗЦБС»	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Заволжская централизованная библиотечная система»
МАУ ДО «ДШИ «ЦКИ»	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств «Центр культуры и искусства»
МБУ ДО «ДХШ» г. Городца	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа» города Городца
МАУ ДО «ДШИ» г.Заволжья	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» г.Заволжья
МБУ «ЦКО»	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр комплексного обслуживания сферы культуры»
МКУ «ЦБСК»	Муниципальное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия сферы культуры»
Подведомственные учреждения	Муниципальные учреждения в сфере культуры и туризма, подведомственные управлению культуры и туризма администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области